

Skapa många möjligheter utifrån nya möjligheter pga Covid. Utflytt, digitalisering, andra nätverk och sätt att lösa problem.

Platsbundna företag och oplatsbundna företag har olika förutsättningar och olika behov men ALLA behöver bra uppkoppling, bra kommunikation, infrastruktur och service. Transporter är viktigt.

Samverkan är en styrka där olika kompetenser mixas och värderas högt. Tydligt hur Skålan arbetar i bydgen. Det stärker och attraherar bygder som arbetar så här. Treparterskapet är viktigt. Kunskapshöjden måste finnas med och är viktigt.

Samverkan är en överlevnadsfaktor. Inom besöksnäringen visar det sig vara otroligt viktigt att samverka och samarbetar med t.ex markägare och tar vara på tillfället nu med den kommande "hemestern".

Projektverksamhet - Hitta formen som passar för de företag och föreningar på platsen och i den geografiska området. Samverkan t.ex gällande fiber, tankstationer, laddstationer, pendlarparkeringar för att knyta sammans samhällen. Behövs samordningsformer.

Projektverksamhet - Samverkan gällande marknadsföring, information och boende vid evenemang mm. Finansiering saknas oftast för att bära en drivande kraft. Idé vore att ha en sk samverkans-hubb där flera företag och föreningar hittar samverkan. Skapa ett nytt ekonomisystem för att hålla en sådan samverkansresurs på lång sikt. Det här uppdraget måste ligga ute hos företagen och föreningarna och inte hos kommunen.

3. God idé att börja med förstudier många gånger, inte börja med att anta att saker bör gå till eller vara på ett visst sätt.

1. Bredband hygienfaktor, viktigt.

1. Allt fler som kommer hit har kunder i andra delar av landet, än viktigare med fungerande infrastruktur, för hela familjen, beodne, jobb, skola, fritid mm.

3. Behovsbaserade projekt. Försöksprojekt/förstudier.

2. Projekt måste

2. Samverkan - något måste bli bättre för att samverkan ska fungera, vila på rationell grund. (Inget egenvärde alla gånger)

Inte lätt starta företag landsbygd. Viktigt med sociala delen. Tjänsteproduktion lättare starta än produktion

Gemensamt mål viktigt för ett område

Lista över alla företag som finns, kontakta dem och ta fram om det finns entreprenörstänk - de som visar intresse för landsbygden träffas och funder vad man kan göra. Fånga de som vill

Viktigt med skapande, Teknikhuset i Strömsund bra. Viktigt tidigt uppmuntra kreativitet

2. Samverkan är a och o, skapa relationer, mötesplatser. Svårt under corona. Ta in nyinflyttade, inte

Banklån svårt, entreprenörsandan kräver finansiering. Räcker inte med små medel. Kvinnor startar annorlunda än män, den kunskapen måste ut till de som beslutar om fondpengar o banker

Betydelsen av förståelse från kommun och det offentliga för det man gör i ett projekt, det blir oftast samma personer i möten

Varje område har sina möjligheter, Hoverberg tillsammans med SGU, samverkan och entreprenörskap

Möjligheter mer än svårigheter, Jämtland växer.

Varje område har sina möjligheter, Hoverberg tillsammans med SGU, samverkan och entreprenörskap

Småstöd - bra projektform! Samverkan att projektvana kan ta "administration" och de som vill göra kan "göra".

Förutsättningar för företagande - vara hållbar + hålla ut

Likviditet - lösa gemensamt!

Hitta arbetskraft/matchmaking

Utbildning/utbilda i det vi själva behöver

Diversifiering av företagandet är bra, men turism är inte lösningen på allt. Å andra sidan så gör diversifieringen att man som företagare kan bli splittrad.

Kommun alt Leaderområde/skapa funktion lösa likviditet i projekt

Humankapital - hur tar vi hand om människorna som bor i en bygd.

Skapa förutsättningar för "gör"/"våga"/"komma igång". Mentorer, bollplank, goda exempel. (Gott exempel med mentorskaps-systemet hos Eldrimner.)